



**ciefa**

Centro Iberoamericano Especializado en la  
Formación Ambiental

DIPLOMADO

---

**ESPECIALISTA  
EN BIOCOMERCIO  
SOSTENIBLE**

[www.ciefa.org](http://www.ciefa.org)

# INDICE

- 01. PRESENTACIÓN**
- 02. OBJETIVO DEL PROGRAMA**
- 03. PERFIL DEL PROFESIONAL**
- 04. DISEÑO CURRICULAR**
- 05. METODOLOGÍA**
- 06. MEDIOS Y MATERIALES**
- 07. ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN**
- 08. INSCRIPCIONES Y PROCEDIMIENTO DE MATRICULA**
- 09. SOLICITUD DE BECA**
- 10. INFORMES**

---

# PRESENTACIÓN

---

Biocomercio es el conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

---



# ESPECIALISTA EN BIOCOMERCIO SOSTENIBLE

Es así como el biocomercio pretende ser un incentivo de mercado para quienes conservan biodiversidad, la usan y comercializan de manera sostenible y distribuyen equitativamente los beneficios (monetarios y no monetarios) generados de dicho uso, siguiendo los objetivos del Convenio sobre la Diversidad Biológica CDB y promoviendo el desarrollo sostenible para la mitigación de la pobreza. El término Biocomercio fue adoptado durante la VI Conferencia de las Partes del Convenio de Diversidad Biológica en 1996, y su definición fue acordada en 2004 por los Programas Nacionales de Biocomercio, la Comunidad Andina de Naciones (CAN), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Corporación Andina de Fomento (CAF).

Biocomercio, requiere retomar esfuerzos, orientando estrategias que valoren las ventajas competitivas y comparativas a partir de las riquezas natural existente con la cual el biocomercio sostenible es fundamental. Las iniciativas empresariales relacionados con el uso y aprovechamiento de la biodiversidad, contribuyen al desarrollo económico y social. Es clave promoverlas y fortalecerlas haciendo énfasis en las redes de productores y comercializadores de productos amigables con el medio Ambiente.


Superar Vacíos Normativos, técnicos, legales y comerciales colaboraría sin duda a posicionar mejor los productos y empresas en escenarios internacionales. La innovación permite a las empresas de biocomercio, asegurar ventajas competitivas frente a sus competidores mas cercanos, porque podrán transferir los costos de inversión en el tiempo y encontrar preferencias en los mercados.

Una imagen positiva de la marca, la calidad de los productos de biocomercio y la seguridad de las mismas, con mecanismos que respeten el medio Ambiente , protejan su origen, bajo esquemas de un biocomercio sostenible.



---

# OBJETIVOS

- 
- A.** Promover el Biocomercio Sostenible a través de programas de cooperación con organismos provinciales gubernamentales y no gubernamentales.
  - B.** Difundir y promover el intercambio de información y proyectos de Biocomercio sostenible, en los diversos ámbitos gubernamentales fortaleciendo vínculos a nivel nacional e internacional.
  - C.** Desarrollar las capacidades personales y colectivas en la generación de implementación de Biocomercio sostenible.

---

# PERFIL DEL PROFESIONAL



- A.** El Diplomado: “ESPECIALISTA EN BIOCOMERCIO SOSTENIBLE”, usará el proceso educativo para cada individuo, las familias, las comunidades, la sociedad y el Estado debe reorientarse para contribuir al logro del desarrollo sostenible mundial.
  
- B.** El Especialista en ESPECIALISTA EN BIOCOMERCIO SOSTENIBLE, elaborará metodologías inter y transdisciplinarias de un Biocomercio sostenible que permitan rescatar la diversidad cultural y ecosistémica, desarrollando niveles sostenibles y coherentes con fines de las Políticas Públicas.

# DISEÑO CURRICULAR

El Diplomado “ESPECIALISTA EN BIOCOMERCIO SOSTENIBLE” tiene una duración de 3 meses y cuenta con 600 horas lectivas, comprende de IX módulos articulados entre sí, cada mes se desarrollara 4 Módulos , quedando así un mes completo para el desarrollo del último Modulo IX, que el trabajo como fin de curso; los Módulos son escoltadas de lecturas Obligatorias y lecturas adicionales que permiten comprender a profundidad el Diplomado. El Plan se desarrollará bajo la modalidad virtual, teoría y práctica destinados a afianzar los conocimientos adquiridos durante el programa. El Plan comprende un mínimo 600 horas lectivas.

## **MODULO I: DIVERSIDAD BIOLÓGICA**

1. Concepto de Diversidad Biológica
2. El Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB)
3. Conceptos Fundamentales del CDB
  - 3.1 El Derecho Soberano
  - 3.2 Interés Común
  - 3.3 Principio de Precaución
4. La Conservación de la Diversidad Biológica
  - 4.1 La Conservación in situ
  - 4.2 La Conservación ex situ.
5. La Utilización de los Recursos Genéticos
6. La Distribución Justa y Equitativa de los Beneficios
  - 6.1 Propiedad Intelectual

6.2 Conocimiento Tradicional y la Distribución Equitativa de Beneficios.

## **MODULO II: BIOCOMERCIO SOSTENIBLE**

1. ¿Qué es Biocomercio?
2. Principios y criterios del Biocomercio
3. Enfoques de implementación de los principios y criterios del Biocomercio
4. Enfoque de cadena de valor
5. Enfoque de manejo adaptativo
6. Enfoque eco- sistémico.

## **MODULO III: ACERCA DE SERVICIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL BIOCOMERCIO Y EL PLAN DE MARKETING**

1. ¿Qué son los servicios para la promoción del Biocomercio?
2. ¿Para qué sirve?
3. ¿Cómo Opera?
4. ¿A quién está dirigido?
  - a. Explorador
  - b. Inversionista nuevo
  - c. Empresa o productor en crecimiento
  - d. Empresa o productor con algún problema específico
  - e. Empresa de Insumos
  - f. Empresa de comercialización nacional o exportación

- g. Organización nacional o internacional de apoyo a comunidades pobres
- h.- Consultor
- 6. Mercado objetivo.
- 7. Objetivos de marketing
- 8. Estrategias de marketing
  - 8.1 Mezcla de marketing
- 9 Marketing ecológico.

#### **MODULO IV: PERSPECTIVAS DEL BIOCOMERCIO.**

1. Preferencia creciente hacia el consumo de productos naturales provenientes de un aprovechamiento sostenible.
2. Preferencia creciente hacia el consumo de productos basados en plantas medicinales como suplemento alimenticio y/o con fines terapéuticos
3. Crecimiento de los Mercados Verdes
4. Preferencia hacia el consumo de productos con etiquetado ecológico.
5. Desarrollo de Eco- Negocios.

#### **MODULO V: PRINCIPALES CONCEPTOS USADOS EN EL MARCO DEL BIOCOMERCIO.**

1. Biodiversidad
  - a. Beneficios de la Biodiversidad
  - b. Principales amenazas para la pérdida de Biodiversidad
  - c. Valor económico de la Biodiversidad
  - d. Conservación de la biodiversidad
2. Prácticas de manejo
3. Cadenas productivas y de valor
  - a. Cadenas productivas
  - b. Cadenas de valor
  - c. Competitividad
4. Alianzas estratégicas
5. Sostenibilidad económica.

#### **MODULOVI: ESTUDIO DE MERCADO**

1. Investigación exploratoria.
2. Investigación concluyente.
3. Seguimiento y evaluación.
4. Estudio de mercado para la exportación
5. Criterios de preselección de mercados de exportación.

#### **MODULO VII: PLAN DE OPERACIONES**

1. Objetivos de operaciones.
2. Estrategias de operaciones
3. Descripción de los procesos. Distribución del área de trabajo o diseño de planta
4. Programación de actividades



## **MODULO VIII: PLAN PARA EL MANEJO DE RECURSOS DE LA BIODIVERSIDAD E IMPACTOS AMBIENTALES.**

1. Objetivos del plan de manejo
2. Actividades de control del plan de manejo
3. Prácticas ambientales y sociales en planes de biocomercio
4. Sistemas de gestión ambiental (SGA)
5. Otros aspectos por analizar para el cuidado de la biodiversidad
6. Impactos sociales y ambientales
  - 6.1 Criterios de evaluación de impactos ambientales
  - 6.2. Criterios de evaluación de impactos sociales

## **MODULO IX: DESARROLLO DEL TRABAJO COMO FIN DE CURSO**

---

# METODOLOGÍA

Nuestra metodología cuenta con un conjunto de procedimientos y recursos educativos cuidadosamente seleccionados, para que nuestros participantes puedan vivenciar un proceso de enseñanza-aprendizaje exitoso. A continuación, les presentamos algunos de nuestros recursos educativos.

## **a.- Clases virtuales**

La clase virtual es un recurso poderoso para el auto aprendizaje, motiva el estudio y ayuda al participante a desarrollar una síntesis del curso. Para la realización de estas clases virtuales, CIEFA, cuenta con tecnología de punta, otorgando al participante claves de acceso al portal virtual Iberoamericano.

## **b.- Actividades de aprendizaje individuales y colaborativas**

Los grupos se establecen favoreciendo la diversidad y heterogeneidad de sus miembros en todos los aspectos para que la reflexión sea más enriquecedora. El Departamento de secretaria General de Tutorías del Diploma será la responsable de coordinar la formación de los grupos de trabajo para las activi-

dades colaborativas. Durante el desarrollo del Diploma se ha previsto también la elaboración de actividades individuales en línea (foros de discusión, sesiones de chat ), con la finalidad de favorecer la autonomía de los participantes en el proceso de aprendizaje.

## **c.- Foros de discusión**

Están propuestos foros de discusión para todos los cursos contenidos en el Diploma. Los foros constituyen un espacio privilegiado para la reflexión sobre temas relacionados con el diplomado e intercambio de opiniones de manera fácil y rápida entre participantes y Tutores.

## **d.- Sesiones de chat**

Se han previsto sesiones de chat con los Tutores al término del mes, la cual se desarrollara 2 Módulos. El chat, al igual que el foro, es una herramienta que facilita la interacción sincrónica entre participantes y Tutores; además, permite una mayor interactividad y posibilita la solución de dudas o dificultades de manera inmediata, así como el intercambio de opiniones.

---

# MEDIOS Y MATERIALES

Campus Virtual CIEFA. El medio más importante que se utilizará a lo largo de todo el Diploma será el Campus Virtual CIEFA. Dicho medio facilitará la interacción entre los participantes y permitirá la comunicación mediante herramientas como el chat y el foro. A su vez, apoyará el desarrollo de múltiples actividades a través del uso de recursos de aprendizaje, lecturas, documentos, agenda, entre otros.

## **Agenda de estudio**

Se cuenta con una Agenda de estudio CIEFA donde se presenta el Desarrollo del Diploma en su totalidad. Esto permitirá a los participantes Conocer fechas de las actividades académicas, así como fechas de entregas de tareas, informes y los momentos en los que se llevarán a cabo los foros de discusión y evaluaciones mensuales, presentación de trabajo Sistema de tutoría

El Diploma cuenta con un equipo multidisciplinario de docentes y tutores, con trayectoria de trabajo de campo y amplia experiencia

en sectores involucrados con el programa académico Los participantes tendrán un tutor que los conducirá durante el desarrollo del Diploma. Él o ella será el encargado de brindar información, asesoría y orientación en todos los aspectos concernientes a su proceso de aprendizaje, con un seguimiento Académico de sus logros y dificultades. Fomentará la organización de grupos de estudio en función de sus intereses, cercanía geográfica y similitud de experiencias profesionales, lo que favorecerá la formación de pequeñas redes de colaboración, estímulo y ayuda mutua entre los participantes.

---

# ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

El Diploma se expedirá como: **“ESPECIALISTA EN BIOCOMERCIO SOSTENIBLE”** por el “Centro Iberoamericano Especializado en la Formación Ambiental” -CIEFA. Para acreditar el diplomado el participante corresponderá a:

- Haber cubierto satisfactoriamente los requisitos de inscripción.
- Estará en orden las cuotas económicas instauradas.
- Haber aprobado el segmento teórico con un mínimo de quince en escala del uno al veinte.
- Haber presentado el proyecto de fin de curso.



---

# INSCRIPCIONES Y PROCEDIMIENTO DE MATRICULA

Para postular al programa; el postulante deberá presentar los siguientes documentos vía correo electrónico.

1. Formulario de inscripción CIEFA.
2. Carta de motivación expresando su interés en seguir el diplomado
3. Curriculum Vitae simple no documentado (máximo 1 hoja)
4. Copia escaneada del Depósito Costo por persona El coste del curso es de 600 dólares El procedimiento para efectuar el pago por el importe de matrícula dependiendo de su lugar de origen puede hacerse optando una de las siguientes formas: Vía Giro Postal a través de Western Union, Money Gram, Obtener el recibo que incluye el número de control de transferencia de dinero (MTCN). También contamos con tarjeta de crédito via paypal Indicar además el nombre y apellido (de quien tramitó el envío), su ciudad, estado y país y teléfonos.

Enviar los documentos dirigidos al Centro de Dirección a los correos electrónicos [centrodefinanzas@ciefa.org](mailto:centrodefinanzas@ciefa.org), con copia a [direcciongeneral@ciefa.org](mailto:direcciongeneral@ciefa.org). CIEFA otorga facilidades de pago, hasta en 3 depósitos de forma fracciones del costo total.

---

# SOLICITUD DE BECA

CIEFA, concede una beca del 50% del coste del curso a todos aquellos alumnos que soliciten al momento de la inscripción. Los aspirantes a las becas individuales deberán presentar los siguientes documentos:

1. Solicitud de beca.
2. Síntesis de curriculum vitae (máx 1 carilla).
3. Carta de motivación expresando su interés en seguir el Diplomado.
4. Formulario de inscripción CIEFA.

El precio del Curso con beca individual: 300 dólares. CIEFA otorga facilidades de pago, hasta en 3 depósitos de forma fracciones del costo total, usted pueda indagar la información al correo electrónico [centrobecas@ciefa.org](mailto:centrobecas@ciefa.org)



---

# INFORMES E INSCRIPCIONES

Centro Iberoamericano Especializado en la Formación  
Ambiental - CIEFA

DIPLOMADO

**ESPECIALISTA EN BIOCOMERCIO  
SOSTENIBLE**

Jr. Libertad N° 1182 Oficina N° 701  
Magdalena del Mar - Lima - Perú

Teléfonos: Fijo: ++ (51) 064 - 631646  
Móvil: ++ (51) 972972928

E-mail: [centroinformes@ciefa.org](mailto:centroinformes@ciefa.org)  
Web site: [www.ciefa.org](http://www.ciefa.org).



**ciefa**

Centro Iberoamericano Especializado en la  
Formación Ambiental

**SEDE CENTRAL**

JR. LIBERTAD N° 1182  
MAGDALENA DEL MAR  
LIMA - PERÚ

**SUCURAL**

PASAJE MICULISICH N° 155  
EL TAMBO  
HUANCAYO - JUNÍN

**VILLA ESTUDIANTIL ECOLÓGICA**

AVENIDA BOLOGNESI N°1150  
QUILCAS  
HUANCAYO - JUNÍN

FIJO: + (51) 064-631646    MÓVIL: + (51) 972972928

[centroinformes@ciefa.org](mailto:centroinformes@ciefa.org)